

AXN株式会社

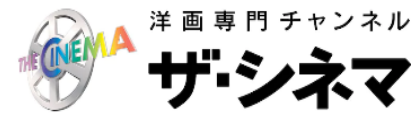
AXN MediaProfile



海外ドラマ専門チャンネル
Since 1998年～



ミステリードラマ専門チャンネル
Since 1998年～



洋画専門チャンネル
Since 2008年～

AXN株式会社

創業	1998年6月1日 ※ソニー・ピクチャーズテレビジョン・ジャパン（2001年12月：ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントに事業統合）の子会社・株式会社SPEブロードキャスト・ジャパン設立
設立	2021年8月16日
事業	衛星放送局（CS）として、海外ドラマを中心とした「AXN」チャンネル、ミステリードラマ専門の「AXNミステリー」チャンネル、洋画専門の「ザ・シネマ」チャンネルを通じた放送事業
代表者	代表取締役CEO 野島 亮司
	取締役社長 大園 天樹
住所	東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階
資本金	100万円
主要株主	株式会社ノジマ 100%



ノジマ家電質販店 (275店舗)

※2023年4月時点

2014年M&A (日本産業パートナー)



アイ・ティー・エックス株式会社
携帯電話販売
ドコモ(166店) au(221店)

2017年M&A (富士通)

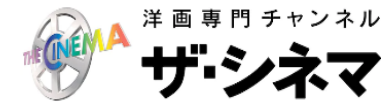


ニフティ株式会社
インターネットサービスプロバイダ

2021年M&A (ソニー・ピクチャーズ)



2022年M&A (東北新社)



AXN株式会社
衛星放送事業

2023年M&A (伊藤忠商事)



コネクシオ株式会社
携帯電話販売 ドコモ(362店) au(36店)
楽天(42店) ※22年3月現在



セシル(cecile)
カタログ通販・オンラインショップ

横浜DeNA ベイスターズ



ノジマリーグ



ノジマチャンピオンカップ
PGAシニアプロゴルフ



ノジマステラ神奈川相模原
女子サッカー



ノジマ相模原ライズ アメフト



チャンネル概要



さまざまなプラットフォームを通じ、日本全国の視聴者へ専門性の高い多彩なジャンルの番組を届けています。



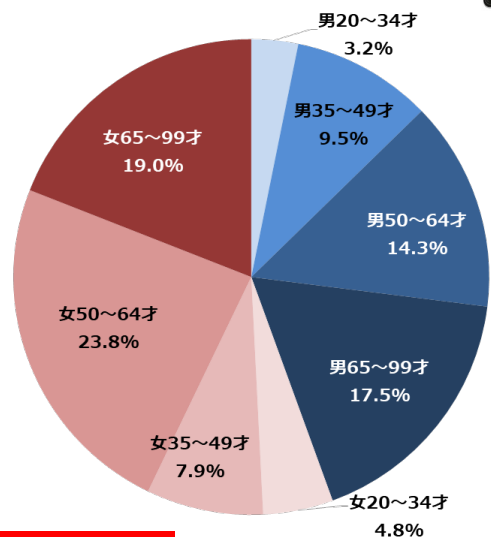
* 2023年3月末時点	AXN	AXNミステリー	ザ・シネマ
開局	1998年	1998年	2008年
視聴可能世帯数	6,571,091世帯	5,994,810世帯	5,128,135世帯
(内訳) ケーブルテレビ視聴	4,538,645世帯	3,985,071世帯	3,033,979世帯
(内訳) サテライト視聴	1,273, 871世帯	1,257,180世帯	1,303,675世帯
(内訳) IPTV・SMATV視聴	758,575世帯	752,559世帯	790,481世帯
視聴者層	海外志向が強くドラマ好き 50代以上の男女	ミステリー・サスペンス好き 60代以上のミドルシニア層	洋画好き50代以上の アクティブシニア層

視聴者特性

ビデオサーチ/汎用クロス集計：集計結果
7地区計(東京+関西+名古屋+北部九州+札幌+仙台+広島)
2020年4-6月, n=49,037



比率	男性48% 女性52%
特徴	50歳以上の男女



海外に興味がある

海外特集記事に関心がある 25.4% (CS全体 16.7%)
ハリウッド映画をTVで見る 46.3% (CSあ全体 23.5%)

製品にこだわりを持っている

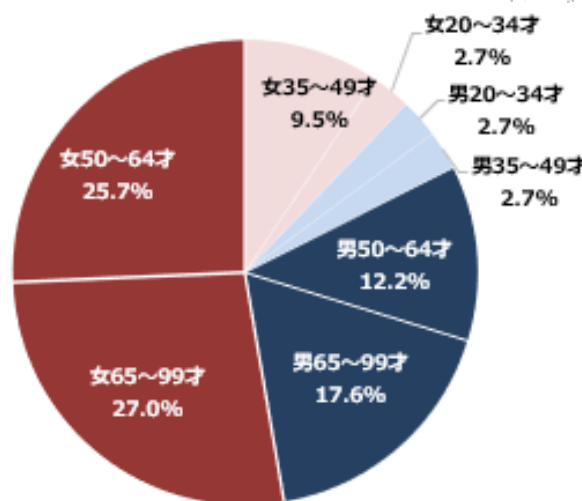
気に入った商品は修理・メンテナンスをしてでも長く使う 38.8% (CS全体 27.7%)

情報感度の高い積極的消費者

テレビショッピング番組やCMを見て、購入・利用したことがある 40.3% (CS全体 25.2%)



比率	男性36% 女性64%
特徴	60歳以上のミドルシニア



活字媒体から多くの情報を入手している

新聞の朝刊は必ずその日の朝に読む 38.2% (CS全体 22.5%)

食に対する興味関心が高い

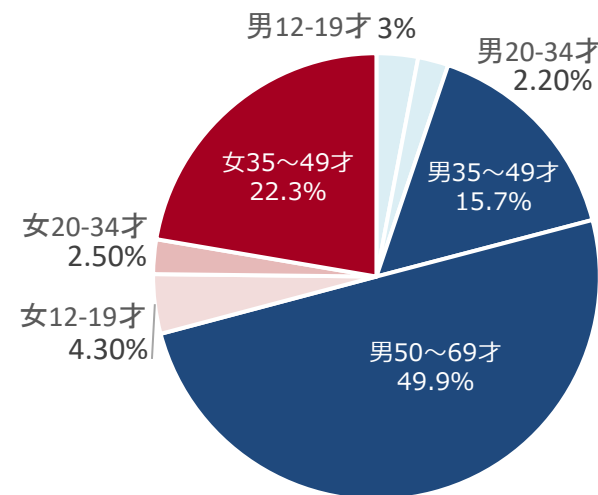
栄養のバランスを考えて献立を作っている 55.3% (CS全体 34.6%)

健康・美容に対する興味関心が高い

自分の健康に強い関心がある 72.4% (CS全体 56.3%)



比率	男性71% 女性29%
特徴	50歳以上のアクティブシニア



富裕層が多い

経営者・管理職 10.7% (全体 5.7%)

TVの通信販売に親和性が高い

見たい番組がなくてもTVをつける 74.9% (全体 54.1%)
通信販売 (ネット除く) に抵抗がない 62.9% (全体 50.5%)

健康に対する興味関心が高い/関心ある商品

体脂肪計付き体重計 65.9% (全体 51.9%)
サプリメント (健康食品) 38.9% (全体 23.0%)
ウォーキングシューズ 29.6% (全体 18.4%)



<https://www.axn.co.jp/>

世界中から厳選したアクションドラマをお届けする 日本唯一のアクション海外ドラマ専門チャンネル！



「イコライザー」© 2021 Universal Television LLC and CBS Studios Inc. ALL RIGHTS RESERVED.

欧米を中心に世界中から厳選したアクションドラマを
24時間オンエア！

全米で絶大な人気を誇る「シカゴ・ファイア」「シカゴ P.D.」
「シカゴ・メッド」のシリーズ3部作の他、「イコライザー」「私
立探偵マグナム」など最新の海外ドラマを独占でお届け！

さらに、「ルーキーブルー」「コバート・アフェア」「クローザー」
「MAJOR CRIMES ～重大犯罪課」「コールドケース」など
のメガヒット海外ドラマを豊富にラインナップ！

スカッと気持ちを晴れやかにし、奮い立たせる、刺激溢れる
ドラマとの出会いをお届けします。



日本発上陸作品や、定番の人気作品まで 世界中から厳選したアクションドラマを豊富にラインナップ！

- ハリウッドのアクション超大作を独占でお届け！
- カナダやヨーロッパなど世界各国の日本初上陸作品も放送！
- AXN独占作品などイチ押しドラマが並ぶDRAMAX11【月曜～土曜11:00pm】
1日の締めくくりに、極上のドラマをお届け！
- 海外ドラマファンの集いの場として、AXNならではの企画を実現

AXN
DRAMAX11

イチ押しの海外ドラマが目白押し！

2023年4月～7月
編成作品（一部抜粋）



© 2021 NBCUniversal Media, LLC



© 2021 NBCUniversal Media, LLC



© 2021 Universal Television LLC and CBS Studios Inc. ALL RIGHTS RESERVED.



© 2010 7093438 Canada Inc.



© 2020 The Storytellers Film & TV in co-production with Tom de Mol for NPO/EO



© 2017 Sagafilm

好評につき追加募集！

シカゴのロケ地を巡る

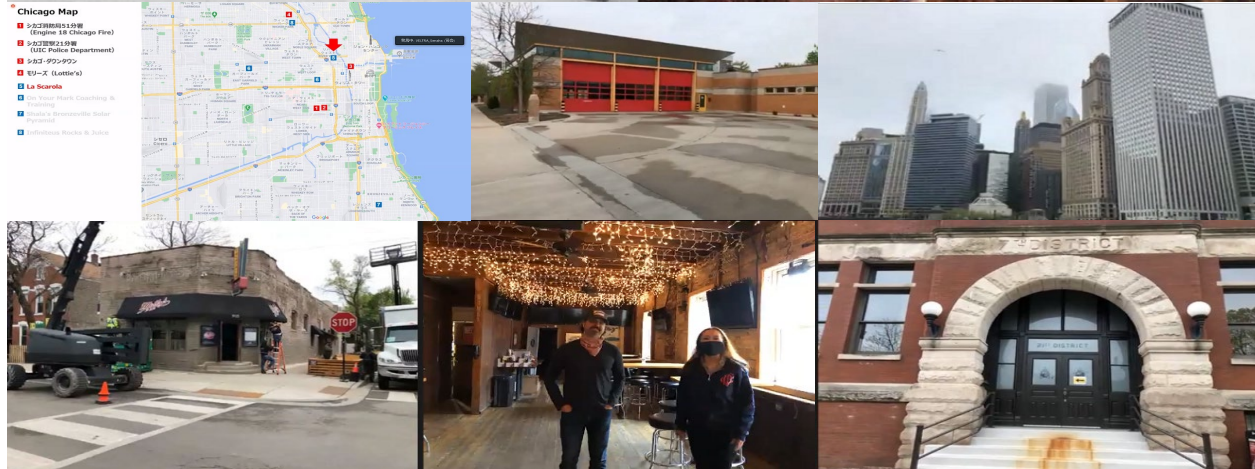
シーズン8 シーズン7

AXN × スカパー! シカゴ・ファイア シカゴ P.D.

日本最速！独占放送記念 ロケ地を巡るオンラインツアー

先着 1,000名様をご招待

© 2019 NBCUniversal Media, LLC © 2017 NBCUniversal Media, LLC © 2018 NBCUniversal Media, LLC



「シカゴシリーズ」の舞台であるシカゴから生中継！

応募は大好評につき、受付開始2日間で先着1,000名様に増枠してご招待！

■ 応募件数と視聴数

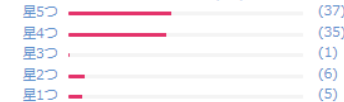
- ・合計予約件数：約700件
- ・当日の参加数：約600名
- ・参加率：85%超え

イベント中 チャット…1,007件
体験談84件

- ✓ 全体的に好意的コメントが多数
- ✓ 臨場感があった、ドラマの中に入っていきようだった、などツアー内容として満足度が高い。
- ✓ ドラマの次のシーズンへの期待にもつながる結果に！

体験談

総合評価 ★★★★★ 4.11 (84)



生のシカゴをワクワク満喫！

投稿者: オウワガ 20210501
アメリカには、2週間滞在がなかったので、行ってこがなくて、テレビドラマで楽しんでいたのが、リアルで体験することができた。撮影の現場、自分から現場の雰囲気を味わって、いよいよリアルな体験ができました。思った以上に撮影が楽しかったです。この撮影は参加に値しましたか？ (5/5)

憧れのあの場所が見れました！

投稿者: 藤くろ 20210501
私もアメリカにまだ行ったことがないので、楽しみにしていました。思いがけず、自分から現場の雰囲気を味わって、いよいよリアルな体験ができました。思った以上に撮影が楽しかったです。この撮影は参加に値しましたか？ (5/5)

シカゴの街は3度かな、あとはトランジットで動画

投稿者: 〇〇〇 20210501
楽しみにしていた、ワクワクしていた。この撮影が楽しかったです。思った以上に撮影が楽しかったです。この撮影は参加に値しましたか？ (5/5)



AXN契約者向け無料オンデマンドサービス AXN オンデマンド

パソコン、タブレット、スマートフォンなど、TV以外でも視聴可能。見逃し配信も！いつでもどこでもAXNをお楽しみいただけます。

▼AXN オンデマンドの特徴

キャッチアップ

放送を見逃してもオンデマンドでキャッチアップできる

アンコール・コーナー

リクエストにお応えして、AXNで放送した人気番組をアンコール配信



オンデマンド視聴方法については 下記よりご確認ください。

※番組配信期間・シーズン・エピソード等、詳しい内容はご契約先のプラットフォームにてご確認ください。

スカパー! J:COM ひかりTV

milplus
みるプラス

eoオンデマンド

広告メニュー (一部)

【CM放送】スポット、タイム提供

スポット純広CM

▼代理店様マージン**20%含む料金**

<1本単価>	AXN	AXNミステリー	ザ・シネマ
15秒	18,000円 <small>* 30秒の0.6掛け</small>	18,000円 <small>* 30秒の0.6掛け</small>	13,000円 <small>* 30秒の0.65掛け</small>
30秒	30,000円	30,000円	20,000円
60秒	60,000円	60,000円	40,000円
90秒	90,000円	90,000円	60,000円
120秒	120,000円	120,000円	80,000円

タイム提供

【参考】通販単価の場合 *AXN・AXNミステリー共通

60秒@15,000円 / 120秒@25,000円 / 180秒@40,000円

* 代理店マージン20%込

タイム提供の料金は、番組数・CM尺などによって個別に算出します。

セールス単位	提供表示 (アナウンス)
30秒	ごらんのスポンサーの提供でお送りしました。
60秒	社名または商品名
90秒	かんたんなキャッチフレーズ含む

タレントや専門家のキャスティングから、編集、メディア選定、二次利用まで一気通貫で実施可能です。
企画内容に応じ、別途お見積もりをご提示します。ご相談下さい。



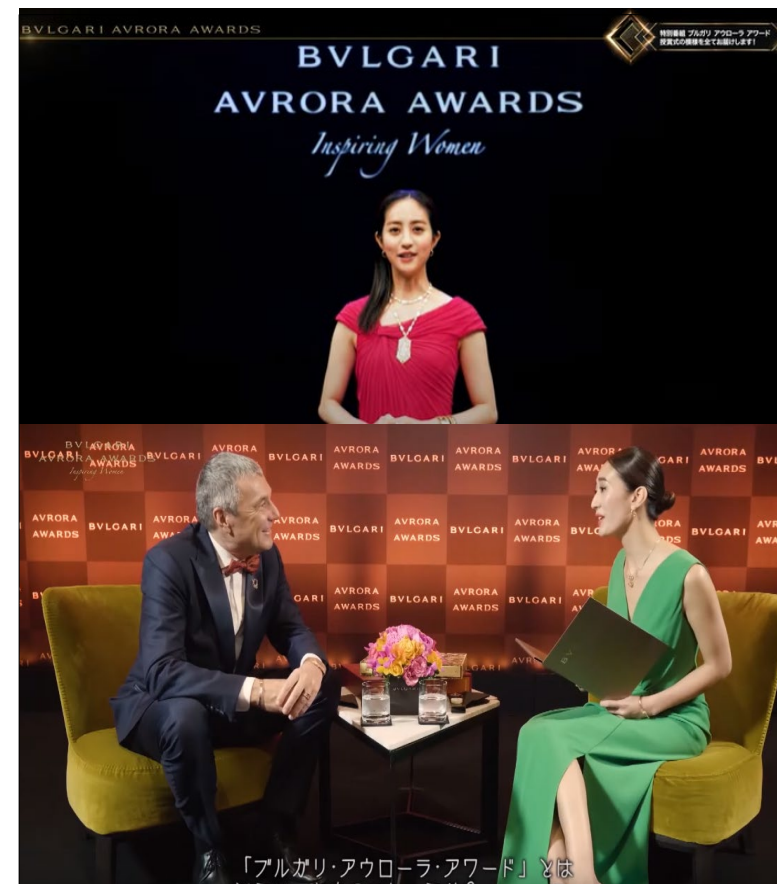
SNS用 15秒CM制作

クライアント：青山すこやか本舗様



5分CM制作

クライアント：ノジマ様



30分オリジナル番組制作

クライアント：ブルガリジャパン様



120秒CM制作

クライアント：アメリカン航空様



インフォーマーシャル制作

クライアント：MasterCard Worldwide様

ご出稿金額の30%分の貴社商品を買取させていただき、チャンネル視聴者へのプレゼントキャンペーンを実施します。
さらに、ご出稿金額分の純広CMスポット放送をご提供いたします。
企画内容に応じ、別途お見積もりをご提示します。ご相談下さい。

施策内容 (AXN、AXNミステリー共通)

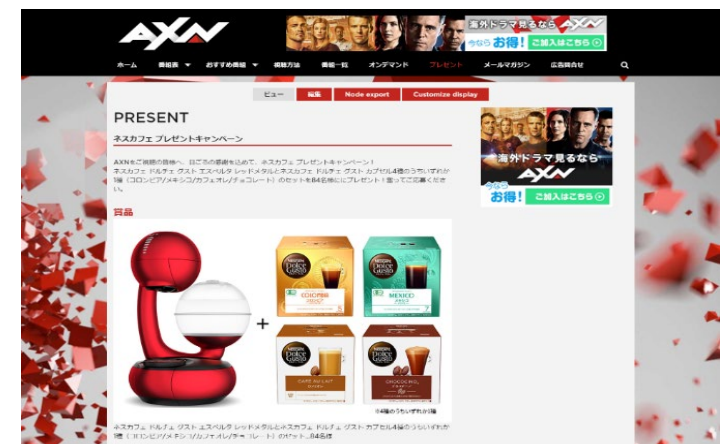
- 1 ご出稿額の30%の貴社商品を買取りします。**
 - * 買取金額に関しては、商品本体価格（税込）、発送費等の諸経費は買取額の中から捻出させていただきます。
 - * 買取商品の弊社への送料は貴社負担とさせていただきます。
- 2 オリジナルプレゼントキャンペーン告知CM：30秒×月25本以上**
 - * 30秒プレキャン告知映像制作のため、商品画像やロゴデータなどをご提出ください。
 - * 放映枠は弊社一任となり、線引き案の提出はございません。
- 3 チャンネルHP、公式SNS、メルマガでのプレキャン告知**
 - * プレキャン告知ページ制作のため、商品画像やロゴデータ、商品説明テキストをご提供下さい。
- 4 純広CMスポット：ご出稿金額分**
 - * 線引き案をお出しします。 参考：30秒単価 = 30,000円
- 5 レポートニング**
 - * プレキャン終了後、応募集計結果（応募総数・年齢・性別・居住地域）をご提出します。
 - * 純広スポットCMの放送確認書をご提出します。

冷凍商材
ご相談可

▼プレキャン告知映像（30秒）イメージ



▼プレゼントページ 掲載イメージ



チャンネルや広告企画に関するお問合せ・ご相談は
以下までご連絡下さい。

AXN株式会社 営業部

AXN_ADsales@axn-corp.co.jp

TEL : 03-6456-3983 (代表) FAX : 03-6456-3984

〒150-6017 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階