



SOUP



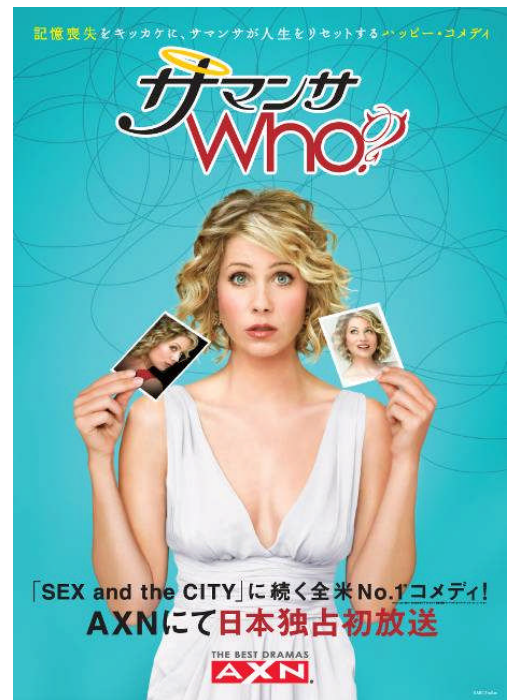
海外ドラマ専門チャンネル「AXN」と  
大人の上品なファッションを提案するレディースブランド「SOUP」が  
コラボレーションを実現！

2009年1月にAXNで日本初上陸する新作 No.1 コメディ\*  
「サマンサ Who?」の放送直前キャンペーンを共同展開！

全国のSOUP各店にて10,000円(税込み)以上お買い上げの方に  
AXNオリジナル「サマンサ Who?」ハートスライド・ミラーをプレゼント！

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが運営する海外ドラマ専門チャンネル「AXN」(株式会社 AXN ジャパン、本社:東京都港区海岸、代表取締役社長:滝山正夫、以下 AXN)と、ファッションレディースブランド「SOUP」(株式会社 ワールド、本社:神戸市中央区港島中町、代表取締役社長:寺井秀藏、以下 SOUP)は2009年1月よりAXNにて日本独占初放送が決定した全米大ヒットコメディ「サマンサ Who?」の放送直前キャンペーンを、12月5日から12月28日の期間、共同展開することを決定しました。

「サマンサ Who?」は、アメリカで絶大な人気を誇るコメディエンヌ、クリスティナ・アップルゲイト主演の新作コメディシリーズです。今年のエミー賞にも輝いた本作は、ひき逃げ事故に遭い、記憶喪失になった主人公“サマンサ”が、以前の記憶を取り戻し、人生をリセットしようと奮闘するハッピー・コメディ。実は過去の自分とはとんでもない“Bitch(サイテー女)”だった!?というサマンサ。彼女の二面性にちなんで、番組オリジナルグッズ「サマンサ Who?ハートスライド・ミラー」を制作。全国のSOUP各店にて10,000円(税込み)以上お買い上げのお客様に、この番組オリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。さらに、AXN キャンペーンサイトでも、SOUP 提供のプレゼントキャンペーンを実施します。



### 「サマンサ Who?」について

生存競争の激しいアメリカ TV 界において、2007 年秋に新作として作られたコメディ・シリーズ、54 本の中で頂点\*に立った「サマンサ Who?」。主演のクリスティナ・アップルゲイトは、これまで数多くの TV シリーズに出演し、「フレンズ」ではジェニファー・アニストン演じるレイチェルの妹、エイミー役で2003年のエミー賞ゲスト女優賞に輝いた大人気女優。その確かな演技力に加え、親しみやすいルックス、良く変わる豊かな表情、そして抜群のスタイルで、アメリカでも高い人気を誇っている。本作では、そんな彼女の魅力が全開！全米での平均視聴者数 1,140 万人\*を記録した本作は、新作No.1 コメディ\*という快挙を成し遂げただけでなく、プライムタイム全放送作品の視聴者数総合ランキング\*のコメディ・シリーズにおいても、第3位の好成績を獲得。さらに、今年のエミー賞では、サマンサ役のクリスティナ・アップルゲイトがコメディ部門の主演女優賞にノミネート、サマンサの母親レジーナ役のジーン・スマートが同部門の助演女優賞を受賞。そんな今全米で熱い注目を浴びている「サマンサ Who?」が、早くも2009年1月、AXNにて日本独占初放送が決定！

\*2007~2008 全米プライムタイム視聴者数ランキング米メディア・リサーチ・ニールセン

## 「サマンサ Who?」放送情報

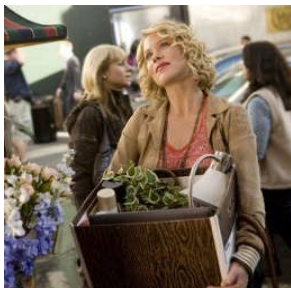
シーズン 1 (30 分番組 全 15 話)

【字幕版】2009 年 1 月 11 日(日)スタート 毎週日曜 9:30pm~10:00pm

(再放送:月曜 9:55am、翌週日曜 9:00pm)

【吹替版】2009 年 1 月 12 日(月)スタート毎週月曜 10:55pm~11:25pm

(再放送:火曜 10:50am、日曜 1:30pm、翌週日曜 1:00pm)



© ABC Studios

## <SOUP について>

30 歳前後の働く女性をターゲットに程よくトレンドを取り入れたコンサバで上質なスタイルをリーズナブルな価格で提案するレディースブランド「スープ」。通勤途中にも立ち寄りやすいファッションビルやターミナルビルを中心に开店しています。

