



海外ドラマ専門チャンネル AXN J:COM 視聴率調査において、海外ドラマ・ジャンルで 10 週連続視聴率 No.1 を獲得！

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが運営する海外ドラマ専門チャンネル AXN(株式会社 AXN ジャパン、本社:東京都港区海岸、代表取締役社長:滝山正夫、以下 AXN)は、この度、国内最大手ケーブルテレビ局の株式会社ジュピターテレコム(以下 J:COM)が実施するジュピターテレコム「デジタル視聴率」において、9月22日～11月30日までの間、海外ドラマ(欧米ドラマ)・ジャンルのチャンネルの中で10週連続視聴率No.1を獲得致しました。また、11月の月平均視聴率においても、AXNは過去最高となる視聴率を記録し、2006年7月31日同調査の開始以来、海外ドラマ(欧米ドラマ)・ジャンルのチャンネルの中で最高の視聴率を達成致しました。

ジュピターテレコム「デジタル視聴率」は、J:COM TV デジタルの視聴者のうち、関東・関西の両地区においてそれぞれ1,000世帯、合計2,000世帯を対象にした視聴データです。12月3日に発表された11月24日～11月30日分の週平均視聴率データによると、今回、AXNの週平均視聴率が、関東・関西の両地区で海外ドラマ(欧米ドラマ)・ジャンル中、第1位を獲得。これにより、AXNは10週連続で週平均視聴率No.1の座を更新しています。

好調の要因として、先ず番組では、AXNで最新シーズンを日本独占初放送しているメガヒット作「LOST」に加え、ジェリー・ブラッカイマー製作総指揮のクライム・サスペンス「CSI:」シリーズや「コールドケース」などが高い視聴率を維持し、週平均の視聴率アップに貢献していることが挙げられます。また、女性の視聴者層を中心に高い人気を誇るヒューマンドラマ「ブラザーズ & シスターズ」も高視聴率を記録。この他、人気番組を、午後の早い時間帯や夕方の時間帯に連続放送することで、確実に視聴習慣を根付かせ、安定的に高い視聴率を獲得することに成功しました。

AXNは、より一層多くの視聴者の皆様に楽しんでいただくために、「大人気の最新海外ドラマを24時間オンエア - THE BEST DRAMAS ON AXN -」というテーマのもと、AXNイチオシ作品のドラマ枠を増強し、海外ドラマチャンネルとしての専門性を高めることに注力しています。また、昨年より、ヒューマンドラマ、恋愛ドラマといった新ジャンルの番組も編成し、新しい視聴者層の獲得に積極的に取り組んで参りました。

AXNは、今後も、魅力的な番組編成と視聴者サービスの向上を実現しながら、有料チャンネルならではの付加価値を視聴者の皆様に提供して参ります。