



“春到来！！サマンサみたいにリセットしたい！！”

海外ドラマ専門チャンネル“AXN”、女性向け総合情報サイト“Beauty*fan”、
国内大手ヘアサロン“TAYA”の3社がコラボレーション企画をスタート！！
【TV・WEB・リアルメディアミックスプロモーション】

2008年エミー賞受賞！「フレンズ」のクリスティナ・アップルゲイト主演！
5月にAXNでシーズン2を日本独占初放送する大ヒットコメディ

「サマンサ Who?」

ヘアサロン“TAYA”で「髪を切る。ハッピーになる。」～気分もヘアスタイルもリセット～

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが運営する海外ドラマ専門チャンネルAXN(株式会社AXN ジャパン、本社:東京都港区海岸、代表取締役社長:滝山正夫、以下 AXN)、女性向け総合情報サイト Beauty*fan(株式会社ウーマンズネット、本社:東京都豊島区西池袋、代表取締役:小笠原尚久)、国内大手ヘアサロン TAYA(株式会社田谷、本社:東京都渋谷区神宮前、代表取締役社長:田谷和正)の3社は、2009年5月にAXNにてシーズン2の日本独占初放送が決定した大ヒットコメディ「サマンサ Who?」の放送を記念して、4月1日から5月31日の期間、共同でキャンペーンを展開することを決定しました。

「サマンサ Who?」は、2008年エミー賞受賞、「フレンズ」のクリスティナ・アップルゲイト主演の大人気ハッピー・コメディ。エミー賞に続き、今年のピープルズ・チョイス・アワードにも輝き、高い評価を得ている作品です。ひき逃げ事故に遭い、記憶喪失になったサマンサ。何とか記憶を取り戻そうとするけれど、友人、両親から聞き出した“事故前の自分”はとんでもない“Bitch(サイテー女)”だった、というユニークなストーリー設定で、サマンサが人生をリセットしようと奮闘する姿をキュートに描いた本作は、日本でもファン急増中！

春到来!!
サマンサみたいにリセットしたい!!

ヘアサロンTAYAで
「髪を切る。ハッピーになる」
～気分もヘアスタイルもリセット～

サマンサWho?
5月にシーズン2
いよいよ放映開始!

職なし、金なし、恋人なし・・・
サマンサの悪戦苦闘はまだ続く!!

ひき逃げに遭い、記憶喪失になったサマンサ(クリスティナ・アップルゲイト)。何とか記憶を取り戻そうとするが、友人、両親から聞き出した事故前の自分とはとんでもない“サイテー女”!!
それならば、過去を思い出すと同時に、これまでのイヤな自分をリセットし、良い人間になろうと奮闘するのだから・・・

海外ドラマ専門チャンネルAXNにて、シーズン2の日本独占初放送が5月に決定!
その前にシーズン1(全15話)をマラソン放送!

THE BEST DRAMAS
AXN

記憶喪失 + リセット
交通事故

自己チューで高慢、パーティー、お酒が大好きで、人の恋人に手を出すなんて朝顔前。周りからは目の敵にされているサイテー女?

これまでのサイテーな自分をリセットし、「良い人間になろう!」と心に決めて奮闘する。時々、過去の自分に対して自己嫌悪に陥るも、とってもポジティブな女性。

プロモーション内容について

今回は、事故後に人生をリセットしようと悪戦苦闘するサマンサが、事故の前と後でヘアスタイルをチェンジしているという設定からヒントを得て、“春到来！！サマンサみたいにリセットしたい！？”というキャッチフレーズのもと、TAYA で体験できるヘアスタイル・チェンジを、Beauty*fan(http://beauty-fan.net/beauty/beauty_topics/09/04apr/samansa/index.html)で特集します。同特集では、TAYA と Beauty*fan が提案する“ヘアスタイル・チェンジ”にトライした3名の読者モデル(Beauty*fan 所属)の事例を紹介。また、同特集ページでは、TAYA で使用可能なお得なクーポン券の配布も実施。TAYA でクーポンを提示したお客様に優待の他、先着で AXN オリジナルグッズをプレゼント等、初回来店の特典付。さらに、AXN ウェブサイト(axn.co.jp)でも、TAYA 提供のプレゼントキャンペーンを実施中です。



「サマンサ Who?」について

生存競争の厳しいアメリカ TV 界において、2007 年秋に新作としてスタートしたコメディ・シリーズ、54 本の中で頂点*に立った「サマンサ Who?」。主演のクリスティナ・アップルゲイトは、これまで数多くの TV シリーズに出演し、「フレンズ」ではジェニファー・アニストン演じるレイチェルの妹、エイミー役で2003年のエミー賞ゲスト女優賞に輝いた大人気女優。その確かな演技力に加え、親しみやすいルックス、良く変わる豊かな表情、そして抜群のスタイルで、アメリカでも高い人気を誇っている。本作では、そんな彼女の魅力が全開！全米での平均視聴者数 1,140 万人*を記録した本作は、新作No.1 コメディ*という快挙を成し遂げただけでなく、プライムタイム全放送作品の視聴者数総合ランキング*のコメディ・シリーズにおいても、第 3 位の好成績を獲得。さらに、今年のエミー賞では、サマンサ役のクリスティナ・アップルゲイトがコメディ部門の主演女優賞にノミネート、サマンサの母親レジーナ役のジーン・スマートが同部門の助演女優賞を受賞。今年のパープルズ・チョイス・アワードでは、クリスティナ・アップルゲイトが人気 TV スター女優賞に輝いた。そんな今全米で熱い注目を浴びている「サマンサ Who?」のシーズン 2 が、早くも2009年5月、AXNにて日本独占初放送が決定！それに先駆け、4月には、「サマンサ★スペシャル」と題した特別企画をオンエア！

*2007～2008 全米プライムタイム視聴者数ランキング米メディア・リサーチ・ニールセン

放送情報

「サマンサ★スペシャル」(シーズン1全15話マラソン放送、キャストの最新インタビュー映像、シーズン2の先取り情報など)
【字幕版】4月26日(日)3:00pm～10:00pm

「サマンサ Who?」シーズン2

【字幕版】5月3日(日)スタート 毎週日曜 9:00pm より2話連続 (再放送:月曜 9:55am、土曜 11:55pm)
【吹替版】5月4日(月)スタート 毎週月曜 10:55pm より2話連続 (再放送:火曜 10:50am、日曜 1:00pm)

<Beauty Fan について>

自己投資意欲の高い女性に向けた、最新でキャッチーな情報をいち早くお届けする女性の為の総合情報サイト。ビューティー、ファッション、ライフスタイル、エンターテインメントなど、さまざまな情報を発信。サイトユーザーである「読者モデル」を 400 名抱え、サイト内の企画に積極的に参加してもらい、サイトユーザーと距離感の近い媒体として運営。素敵な生き方をする、進取の規制に飛んだ女性を応援する女性向けウェブマガジン。

<TAYA について>

一人ひとりにあわせた美しさを提供するため、コンセプトの異なる6つのブランドサロンを全国に144店舗直営展開する美容界のリーディングカンパニー。2001年には国内の美容室で唯一、東証第1部上場をした企業。

女性の美しさは髪的美しさと肌本来の美しさ。髪と肌を通じてお客様のトータルビューティを提案。

この春のテーマは「CHANGE」

髪を切る、キレイが変わる、Happyになる！