



マーケティング・プロモーションの祭典 ”PROMAX & BDA AWARD”にて AXN が3部門受賞！

海外ドラマを放送するエンタテインメントチャンネル AXN(株式会社 AXN ジャパン、本社:東京都港区海岸、代表取締役社長:滝山正夫、以下 AXN)は、この度、6月16日～18日にアメリカ・ニューヨークで行われた「PROMAX & BDA AWARD」にて、AXNの番組プロモーション企画に関して3部門(金賞、銀賞、銅賞)を受賞しました。受賞内容は以下の通りです。

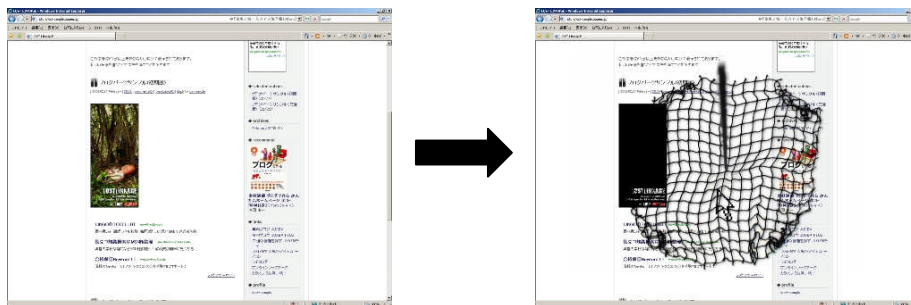
★「ルソーの罿」金賞

(Promax Award: DVD/インタラクティブ TV/モバイル・プラットフォーム、マーケティング・アド部門)

ジャングルに置かれた仕掛けをクリックすると、ブログ上で罿が発動。
さらに、クリックした人の数によって罿が追加される"進化するブログパーツ"。

「ルソーの罿」は、下記 URL よりダウンロードいただけます。

<http://axn.co.jp/lost/linkage/blogparts/blogparts.html>



「ルソーの罿」イメージ画像

©2009 AXN Japan Inc. All Rights Reserved.

★「海外ドラマ★エミー賞 60周年記念 Special AXN 独占放送 エミー賞のすべて」 (日経エンタテインメント! 編集) 銀賞

(Promax Award: 一般コンテンツ・プロモーション/ホリデイ・スペシャルイベント部門)

TVエンタテインメントを支えるエミー賞の60周年を記念して、AXNと日経エンタテインメント! が強力タッグを組み、発行したスペシャル・ムック本。エミー賞の歴史と意義を振り返りながら、最新の海外ドラマのトレンドと楽しみ方を伝えるガイドブック。

日経 BP 社発行 / 980 円 (税込)

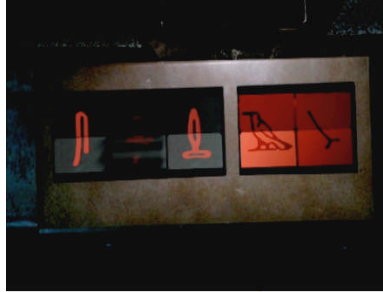
<http://ent.nikkeibp.co.jp/ent/emmy/>



★「LOST108 カウントダウン」 銅賞

(Promax Award: コンテンツ・プロモーション、番組スポット部門)

「LOST」シーズン 4 のプレミア放送を 108 時間前から 1 時間ごとにカウントダウン告知した、番組宣伝 CM 映像。
劇中に登場する「DHARMA クロック」を CGI でオリジナル制作。



「LOST108 カウントダウン」イメージ画像

© ABC Studios ©2009 AXN Japan Inc. All Rights Reserved.

<PROMAX&BDA について>

「PROMAX & BDA」は、テレビ・ラジオ・デジタルメディアにおける、プロモーション、マーケティング、デザイン分野に携わるプロフェッショナルのための世界的な機関。業界内で活動するクリエイター達に刺激を与え、育成することを主旨としている。年に一度、世界中のプロフェッショナルを集め、最新の業界事情やプロモーション手法などの講演を行うほか、チャンネル・番組宣伝やプロモーション映像などの制作作品を評価する PROMAX & BDA AWARD を開催している。日本を含む7地域ごとにもAWARDが開催されているが、アメリカで行うものは全世界対象で最も規模が大きい。 <http://www.promaxbda.org/northamericaindex.asp>