



## メディア業界の世界的なプロモーション・アワード ”PromaxBDA Awards”にて AXN、AXN ミステリーが合計 9 部門を受賞！

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント(ジャパン)がお届けする 2 つの海外ドラマ専門チャンネル、「AXN」と「AXN ミステリー」は、この度、6 月 22 日から 24 日にアメリカ・ロサンゼルスで開催された「PromaxBDA Awards」にて、合計 9 部門(金賞、銀賞、銅賞)を受賞しました。受賞内容は以下の通りです。

### 【AXN 受賞作品】

#### ★ 金賞&銀賞 計 3 部門 「AXN タイピング」

(PromaxBDA Promotion & Marketing World Gold Awards: インタラクティブ メディア ジェネラル・エンタテインメント・チャンネル部門金賞)

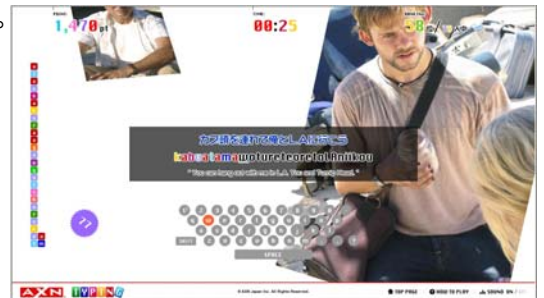
(PromaxBDA Design World Gold Awards: インタラクティブメディア/ウェブサイト・フラッシュアニメーション部門銀賞)

(PromaxBDA Design World Gold Awards: インタラクティブメディア/インタラクティブゲーム部門銀賞)

AXN ウェブサイトにアクセスするレポートユーザーを増やすために制作。AXN で放送中の「LOST」や「グレイズ・アナトミー」などの名シーンからピックアップしたセリフを打ち込み、正確さと数で獲得したポイントを競い合うタイピングゲーム。

「AXN タイピング」は、下記 URL よりお楽しみいただけます。

<http://axn.co.jp/typing/>



©Touchstone Television  
©2009 AXN Japan Inc. All Rights Reserved.

#### ★金賞 「しあわせの処方箋×日本看護協会タイアッププロモーション」

(PromaxBDA Promotion & Marketing World Gold Awards: インテグレイティッドメディア/コンシューマータイアップ・プロモーション・キャンペーン部門)

看護師の活躍を描くメディカル・ヒューマンドラマ「しあわせの処方箋」の日本独占初放送に先駆け、日本看護協会とタイアップし、看護師・看護学生の方々を招いた特別試写会を開催。また、日本看護協会が推進する「看護の日」を応援するメッセージを掲載したポスターやチラシも製作。



© 2009 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.

## ★金賞 「“CSI:”ウェブサイトジャック」

(PromaxBDA Promotion & Marketing World Gold Awards: インタラクティブメディア/ホリデー/シーズン/エンタテインメント/スペシャル・イベント・プログラム・プロモーション部門)

大人気クライム・サスペンス「CSI:NY」一挙放送を、AXN ウェブサイトに来訪するすべてのユーザーに告知するために実施。放送前の1週間、AXN ウェブサイトのTOP ページを「CSI:」の情報やデザインで埋め尽くした。



©2000-2009 CBS Broadcasting Inc. and Entertainment AB Funding LLC. All Rights Reserved.  
©2009 AXN Japan Inc. All Rights Reserved.

## ★銅賞 「ブラザーズ&シスターズ ファミリーフォトセッション」

(PromaxBDA Promotion & Marketing World Gold Awards: インテグレイティッドメディア/コンシューマー・タイアップ・プロモーション・キャンペーン部門)

番組の認知と視聴者満足度の向上を目指し、国内最大手ケーブル局のJ:COM 視聴者向けに展開した企画。家族の絆を描いた大人気海外ドラマ「ブラザーズ&シスターズ」のプロモーションの一環として、親子写真の第一人者であるカメラマンのブルース・オズボーン氏を迎え、“家族”をテーマとした写真撮影会を実施。



## ★銅賞 「AXNレコメンド」

(PromaxBDA Promotion & Marketing World Gold Awards: インタラクティブメディア/バイラル/ウェブ/ユーザー・ジェネレーテッド・コンテンツ部門)

AXN と AXN ミステリー2 つのチャンネル間の相互視聴を強化するために実施。AXN と AXN ミステリーで放送している番組の中からユーザーがお気に入りの番組を2 作品選び、レコメンド(推薦)投稿する。各レコメンドには「同意」ボタンをつけて、期間中に最も同意を集めたユーザーをベストレコメンドに認定し、豪華賞品をプレゼント。



©2009 AXN Japan Inc. All Rights Reserved.

## 【AXN ミステリー受賞作品】

### ★ 銀賞 「AXN ミステリー 新プレミアム・グッズ」

(PromaxBDA Design World Gold Awards: デザインアプリケーション/プロモーション・アイテム・キャンペーン部門)

2009年10月のチャンネル名称変更に伴い、新たなチャンネル・ブランドの下にデザインを一新して製作したプレミアム・グッズ(ブックカバー、ペーパーウェイト、付箋、ブックマーカー、名刺)。

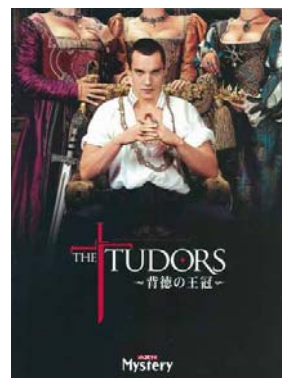


©Mystery Channel Inc. All Rights Reserved.

### ★ 銀賞 「THE TUDORS～背徳の王冠～ プレスキット」

(PromaxBDA Design World Gold Awards: プリント/プレスキット部門)

2009年10月に日本独占初放送を開始した新番組「THE TUDORS～背徳の王冠～」のプロモーションを目的に製作したプレスキット。



© 2007 TM Productions Limited and PA Tudors

#### <PromaxBDA について>

「PromaxBDA」は、テレビ、ラジオ、インターネットなどあらゆるメディアにおける、プロモーション、マーケティング、デザイン分野に携わるプロフェッショナルのための世界的な機関。業界内で活動するクリエイター達に刺激を与え、育成することを主旨としている。世界中のプロフェッショナルを集め、最新の業界事情やプロモーション手法などの講演を行うほか、メディアやコンテンツを宣伝するプロモーション企画や制作物のデザインを評価する PromaxBDA Awards を開催している。 <http://www.promaxbda.org/index.aspx>

#### <AXN について>

ハリウッド発の全米大ヒット TV シリーズを放送する海外ドラマ専門チャンネル。全世界で大ヒット中の「LOST ファイナル・シーズン」を日本最速でお届けするほか、最新超大作「フラッシュフォワード」も日本独占初放送。「グレイズ・アナトミー」、大人気クライム・サスペンス「CSI:」シリーズや「コールドケース」など、全米高視聴率の大ヒット作をオンエア。キャリスタ・フロックハート出演「ブラザーズ&シスターズ」、大人気青春ミステリー「ヴェロニカ・マーズ」などを日本初放送。全世界が注目する2大映像エンタテインメント・アワード「エミー賞授賞式」、「ゴールデン・グローブ賞授賞式」も独占放送。

#### <AXN ミステリーについて>

ヨーロッパを中心とした世界の上質なミステリードラマをお届けする、日本唯一のミステリー専門チャンネル。不朽の名作から日本独占初放送の最新作まで、選りすぐりのミステリードラマを豊富にラインナップ。アガサ・クリスティ原作の「ミス・マーブル」やアーサー・コナン・ドイル原作の「シャーロック・ホームズの冒険」や「逃亡者」など往年の人気作のほか、最新全米大ヒットドラマ「THE TUDORS～背徳の王冠～」や「WHITE COLLAR 天才詐欺師は捜査官」など、最新ミステリードラマを続々放送。