



## メディア業界の世界的なプロモーション/デザイン・アワード ”PromaxBDA Awards”にて ソニー・ピクチャーズが運営する CS チャンネル 全チャンネルが受賞！

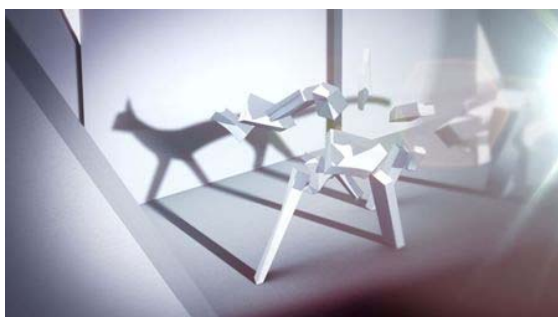
ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント(ジャパン)がお届けする CS チャンネル、アニメ専門チャンネル「アニマックス」と、海外ドラマ専門チャンネル「AXN」と「AXN ミステリー」の全 3 チャンネルが、この度、6 月 28 日から 30 日にアメリカ ニューヨークで開催された PromaxBDA Awards において、以下の通り受賞しました。AXN ミステリーは、今回が初の受賞となります。

### 【AXN ミステリー 受賞作品】

#### ★ 銀賞 AXN ミステリー ウェブプロモーション映像

(BDA Silver Awards: インタラクティブ・メディア部門 ウェブサイトプロモーション映像)

【作品介绍】AXN ミステリーのウェブサイトを紹介するプロモーション映像に、AXN ミステリーのキャラクターである“猫”を使用。チャンネルイメージの CG グラフィックを解体したものが、猫の影絵となって浮かび上がるというユニークな演出を行った。このプロモーション映像では、AXN ミステリーウェブサイトへの誘導を強化するため、URL 以外の情報を全て排除。メッセージをシンプルに伝えることで訴求力をさらに高めている。



©2010 Mystery Channel Inc. All Rights Reserved.

## 【アニマックス 受賞作品】

### ★銅賞 アニマックスミュージカルイメージ ID(ガールバージョン)

(Promax Bronze Awards: ジェネラルブランド&イメージ部門 ロングフォーマット)

【作品介绍】「アニメは子供だけのものではない」をコンセプトにアニメプログラムをあえて使用せずにアニメの楽しさをミュージカルで表現。軽快な音楽にあわせた映像を通じて、アニメの新しい世界観を打ち出した。アニメが持つ“子供向けのイメージ”だけではなく、“子供から大人まで見られる”というチャンネルブランディングイメージを確立した。



## 【AXN 受賞作品】

### ★銅賞 「フラッシュフォワード」地上波と女性雑誌とのタイアッププロモーション

(Promax Bronze Awards: インテグレイティッドメディアプロモーション部門 コンシューマータイアップ・プロモーション・キャンペーン)

【作品介绍】2010年初夏にAXNが日本独占初放送して話題を呼んだ超大作「フラッシュフォワード」。幅広い視聴者にリーチするため、AXNの持つ媒体のみならず、地上波や紙媒体を含むマルチメディアでのプロモーション展開を実施。情報番組「とくダネ!」(2010年4月21日(水)放送・CX)と人気女性雑誌「With」(7月号・講談社発行)を「フラッシュフォワード」の撮影現場に招待し、本作でハリウッドデビューを果たした人気女優の竹内結子さんの独占取材を実施。それぞれの媒体に特集で大きく取り上げられた。このタイアッププロモーションは、本作の認知を上げることに貢献し、初回放送における高視聴率の獲得を実現した。

### ★銅賞 「フラッシュフォワード」ブログパーツ

(Promax Bronze Awards: インタラクティブ・メディアプロモーション部門 バイラル/ウェブ/ユーザー生成コンテンツ)

【作品介绍】大ヒット超大作「フラッシュフォワード」。本作のストーリーの軸となる、“フラッシュフォワード(未来視体験)”をテーマに制作したブログパーツをAXNウェブサイトで配信。ブログに貼り付けて、「未来を見る」ボタンをクリックすると、半年後の自身のブログを映し出すことができる。同ブログパーツは、「フラッシュフォワード」の放送開始と同時に公開。“全人類を襲ったブラックアウトをあなたも体感できる!?”という興味深いコンセプトで好奇心を煽り、高い口コミ効果を得ることに成功。多くの視聴者のブログに張られた。



### <PromaxBDA について>

「PromaxBDA」は、テレビ、ラジオ、インターネットなどあらゆるメディアにおける、プロモーション、マーケティング、デザイン分野に携わるプロフェッショナルのための世界的な機関。業界内で活動するクリエイター達に刺激を与え、育成することを主旨としている。世界中のプロフェッショナルを集め、最新の業界事情やプロモーション手法などの講演を行うほか、メディアやコンテンツを宣伝するプロモーション企画や制作物のデザインを評価する PromaxBDA Awards を開催している。 <http://www.promaxbda.org/index.aspx>

### <アニマックスについて>

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン(東京都港区、代表取締役 社長 滝山正夫)が提供するアニメ専門チャンネル。「ドラゴンボール」や「機動戦士ガンダム」「ルパン三世(新)」など、世代を超えて愛される不朽の名作から、「名探偵コナン」や「プリキュア」シリーズなどの人気 TV シリーズ、そして、マーベルコミックをアニメ化した「ブレイド」を世界初放送するなど、大人も子どもも楽しめる人気ラインナップを 24 時間放送。2011 年 10 月 1 日からは BS 放送を開始。

### <AXN について>

株式会社 AXN ジャパン(東京都港区、代表取締役社長 滝山正夫)がお届けする海外ドラマ専門のエンタテインメントチャンネル。最新全米話題作「HAWAII FIVE-0」「NIKITA / ニキータ」を日本独占初放送。話題のヒューマンドラマ「グレイズ・アナトミー」「ブラザーズ & シスターズ」、大人気クライムサスペンス「CSI:」シリーズや「コールドケース」、そして全世界で大ヒットした「LOST」など、全米高視聴率の大人気作をオンエア。全世界が注目する 2 大映像エンタテインメント・アワード「エミー賞授賞式」「ゴールデン・グローブ賞授賞式」も毎年独占放送。

### <AXN ミステリーについて>

株式会社ミステリーチャンネル(東京都港区、代表取締役社長 滝山正夫)がお届けするミステリー専門チャンネル。アメリカの超話題作からヨーロッパの本格ミステリー、日本初放送の最新作から不朽の名作まで、選りすぐりのミステリードラマを豊富にラインナップ。全米高視聴率の最新作「ディフェンダーズ 闘う弁護士」、全米で大ヒット中の「WHITE COLLAR 天才詐欺師は捜査官」や、イギリス発のサスペンス・スリラー「MAD DOG / マジョルカの罠」、ベストセラー小説が原作の「ミレニアム」3 部作完全版など、世界の新作ミステリードラマのほか、「刑事コロンボ」「逃亡者」など、今もなお多くのファンから愛され続ける不朽の名作も続々放送。