

メディア業界の世界的なプロモーション/デザイン・アワード ”PromaxBDA Awards”にて 海外ドラマ専門チャンネル AXN が受賞！

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント(ジャパン)がお届けする海外ドラマ専門チャンネル「AXN」が行ったプロモーションが、この度、6月12日から14日にアメリカ ロサンゼルスで開催された PromaxBDA Awards において受賞しました。

PromaxBDA Awards は、全世界のあらゆるメディア業界における、優秀なプロモーション、マーケティング、デザイン等に授与されるアワードです。

【AXN 受賞作品】

★銀賞 「MAD MEN マッドメン」 Weekend Special プロモーション

(プロモーション&マーケティング アワード、テレビ/ビデオ:コンテンツ プロモーション部門、ホリデー/シーズン/スペシャルイベント キャンペーン)

大ヒットドラマ「MAD MEN マッドメン」の年末年始一挙放送を告知する番組宣伝映像。番組のオープニング・タイトルのアニメーション演出のトーン&マナーを踏襲し、年末年始という季節感を取り込んで、冬の風物詩であるこたつとスキーをモチーフにする等、コメディタッチのショート・ショートとして演出した。



★銅賞 Facebook アプリ「AXN 海外ドラマ占い」

(プロモーション&マーケティング アワード、インタラクティブメディア: DVD/インタラクティブ TV/モバイル部門、バイラル/Web/ユーザー生成コンテンツ)

AXN の公式 Facebook ページのローンチにあわせてスタートした占いコンテンツ。ユーザーの運勢を、人気海外ドラマのタイトルにたとえて占う。

例えば、「あなたの運勢、今日は LOST。サバイバルな1日になりそう。」「あなたの運勢、今日は MAD MEN。会議での積極的な発言が吉。」など、1日の占いを毎朝ユーザーのウォールに投稿する。



<PromaxBDA について>

「PromaxBDA」は、テレビ、ラジオ、インターネットなどあらゆるメディアにおける、プロモーション、マーケティング、デザイン分野に携わるプロフェッショナルのための世界的な機関。業界内で活動するクリエイター達に刺激を与え、育成することを主旨としている。世界中のプロフェッショナルを集め、最新の業界事情やプロモーション手法などの講演を行うほか、メディアやコンテンツを宣伝するプロモーション企画や制作物のデザインを評価する PromaxBDA Awards を開催している。 <http://www.promaxbda.org/index.aspx>

<AXN について>

株式会社 AXN ジャパン(東京都港区、代表取締役社長 滝山正夫)がお届けする海外ドラマ専門のエンタテインメントチャンネル。2012 年、「LOST」の J・J・エイブラムス製作の最新作「ALCATRAZ / アルカトラズ」「PERSON of INTEREST 犯罪予知ユニット」を日本独占初放送！また、全米話題作「HAWAII FIVE-0」「NIKITA / ニキータ」をはじめ、「CSI:」シリーズや「グレイズ・アナトミー」などの全米高視聴率作品もオンエア。「エミー賞」「ゴールデン・グローブ賞」の授賞式も独占放送。