

日本初上陸！全世界大ヒット海外ドラマシリーズ「ARROW / アロー」 EXILE TRIBE(三代目 J Soul Brothers VS GENERATIONS)と楽曲タイアップ決定！

海外ドラマ専門チャンネルAXN(株式会社AXNジャパン 本社:東京都港区海岸 代表取締役社長:滝山正夫)とワーナー・ホーム・ビデオ/デジタル・ディストリビューション(東京都港区 ジェネラルマネージャー 日本代表 福田太一)は、最新海外ドラマシリーズ「ARROW / アロー」を同時期に放送開始、ブルーレイ&DVDリリースいたします。

本作は DC コミックス「グリーン・アロー」を実写化した痛快ヒーローアクションです。表の顔は、億万長者のプレイボーイ。真の姿は、街を守るため巨悪と闘う弓矢の名手。表と裏の二つの顔を持つ孤高のヒーロー「アロー」が、鍛え上げた肉体と、超人的な弓矢の技術で、悪に立ち向う姿をスタイリッシュに描いています。昨年秋に全米ネットワーク局 CW で放送が開始されると、第 1 話が過去 3 年の新作で最高視聴者数を獲得するなど、大ヒットを記録。今秋には、同局にてシーズン2の放送も決定しています。さらに、本作は欧州や中国でも絶大な人気を得ており、世界中で大旋風を巻き起こす中、遂に待望の日本初上陸を果たします。



そして今回、「ARROW / アロー」の日本初上陸を記念して、今、最も勢いのあるダンス&ヴォーカルグループ EXILE TRIBE(三代目 J Soul Brothers VS GENERATIONS)の楽曲とコラボレーションすることが決定いたしました。本作のテーマソングに決定したのは、EXILE TRIBE のシングル第 2 弾としてリリースされ、オリコンデイリーランキングとオリコンウィークリーランキングでいずれも 1 位を獲得した大ヒット曲『BURNING UP』。圧倒的なパフォーマンスで、夢を追い続ける熱い想いを表現した楽曲で、都会的でスタイリッシュ、そしてダイナミックなアクションシーン満載の「ARROW / アロー」の世界観にリンクしていることから、夢のコラボが実現しました。同曲は、ブルーレイ&DVD 発売の TVCM、映画館広告や WEB 広告、ならびに 9 月から放送開始する、海外ドラマ専門チャンネルAXNのエンディングで使用されます。



同 CM は 8 月 12 日より順次オンエア予定。また、放送は 9 月 7 日にAXNにて全 23 話一挙放送いたします。

ブルーレイ&DVD発売情報

- 8月21日リリース！「ARROW / アロー <ファースト・シーズン>」Vol.1 DVD (税込 1,500円)
- 9月18日リリース！「ARROW / アロー <ファースト・シーズン>」コンプリート・ボックス
ブルーレイ (税込 18,000円) / DVD (税込 16,000円)

発売・販売元:ワーナー・ホーム・ビデオ © 2013 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

放送情報 海外ドラマ専門チャンネルAXNにて、9月日本独占初放送！

- 全 23 話一挙放送:
【吹替版(二カ国語)】9月7日(土) 9:00pm~9月8日(日) 8:00pm
- レギュラー放送:
【字幕版】9月22日(日)スタート毎週日曜 9:55pm(再放送:月曜 10:55am、日曜 3:00pm)
【吹替版(二カ国語)】9月27日(金)スタート 毎週金曜 10:00pm(再放送:土曜 3:00pm、土曜 11:00pm)